

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS  
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

PRESUPUESTO DEMANDADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
18 461 879.99	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	<p>Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</p> <p>Se participó en 2 expoventas artesanales nacionales denominadas: "Grandezas Artesanales de México" en la ciudad de Zacatecas y la "Expo Ámbar" celebrada en la ciudad de México, que generaron una derrama directa a 162 artesanos, de más de 5 millones de pesos.</p>
					<p>Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>Con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se logró el acopio de 2,050 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 7.2 millones de pesos, beneficiando a 431 artesanos de diversos municipios.</p> <p>Además, se tuvo una distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de 8.3 millones de pesos, desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México.</li> <li>- Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo .</li> </ul> <p>De igual manera, con las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas del Aeropuerto Internacional ciudad de México y Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; por un monto de 3.3 millones de pesos.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p><b>Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)</b></p> <p>Se realizaron 27 acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en: 26 ambientaciones con piezas artesanales de diferentes ramas, en eventos institucionales, entre los que destacan: 1er. Feria del Empleo, Jóvenes Construyendo el Futuro; Entrega de apoyos para mujeres artesanas 2019, Cumbre de Rectores de Centroamérica, entre otros; así como la emisión de la convocatoria al XXI concurso Estatal del Ámbar, con lo que se beneficiaron a 6 artesanos, de los cuales 4 fueron mujeres.</p>
					<p><b>Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.</b></p> <p>Se llevó a cabo la IX edición del Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas, donde se registraron 174 piezas concursantes de 168 artesanos; donde se entregó una bolsa de premios por 252 mil pesos a 27 artesanos, entre ellos 16 mujeres y 11 hombres de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocosingo, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas y Venustiano Carranza.</p> <p><b>Proyecto: Concurso Estatal del Ámbar</b></p> <p>Se llevó a cabo la XXI edición del Concurso Estatal del Ámbar, donde se registraron 77 piezas a concursar de 64 artesanos y se entregó una bolsa de premios de 350 mil pesos; los cuales fueron aportados por FONART el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas; en beneficio de 32 artesanos chiapanecos, entre ellos 4 mujeres y 28 hombres de diversos municipios.</p>